

هدف مسح التجارة الداخلية

- ❖ توفير مؤشرات تفصيلية عن نشاط التجارة الداخلية حسب نوع النشاط من حيث عدد المنشآت العاملة ، أعداد العاملين ، الأجور ، المبيعات ، الهامش التجاري ، المستلزمات السلعية والخدمية ، الموجودات الثابتة ، أهم السلع المتاجر بها الخ من المؤشرات الضرورية لتقييم أداء هذا النشاط ووضع السياسات اللازمة لتطويره .
- ❖ توفير البيانات التي تفي بمتطلبات واحتياجات الحسابات القومية لاحتساب المؤشرات المتعلقة بحساب الناتج المحلي الإجمالي ، تكوين رأس المال الثابت لنشاط التجارة الداخلية كذلك تساعد في أعداد الموازين السلعية وأعداد جدول العرض والاستخدام وجداول المستخدم - المنتج بما يوفره هذا المسح من بيانات تتعلق بالهامش التجاري لكل نوع من السلع .
- ❖ توفير البيانات المطلوبة لأعداد أرقام قياسية لأسعار المفرد وأسعار الجملة حيث أن الجهاز المركزي للإحصاء كان يقوم بأعداد هذه الأرقام في الستينات والسبعينات من القرن الماضي .